

Lasse Stefanz första bokningen till stadsfestivalen: "Nu börjar solen skina"

KRISTIANSTAD

Kristianstad City skisar på nästa stadsfestival, den tredje i egen regi sedan nystarten 2023. Aktuella datum: 31 juli–2 augusti. Första bekräftade artistbokningen: Lasse Stefanz.

Lasse Stefanz på Stora Torg. Då sätter festivalgeneral Tin Josefsdotter betyget: "Högsta möjliga. Kan inte bli bättre. Nu börjar solen skina".

Hemmafavoriterna – som också blivit hela Nordens största dansband – toppar affischen den 31 juli, första festivaldagen som sätter tydligt fokus på det lokala musikkivet.

– Så blir det, säger Tin Josefsdotter. Då ska vi lyfta "våra egna artister". Men sammantaget bokar vi både lokalt och nationellt. Vi gör en festival som ska erbjuda något för alla, och som på samma gång är tydligt målgruppsinriktad. Dagtid sätter vi ett familjeprogram, tidig kväll prioriteras unga vuxna och senare under kvällen satsar vi på underhållning för den lite äldre publiken.

Sommarens festival-datum: 31 juli–2 augusti. Scenerna finns på Stora och Lil-



Tin Josefsdotter vill stärka stadsfestivalens identitet och "ha ett bra flow i stadskärnan". FOTO: SOFIA ÅSTRÖM

Lasse Stefanz är klara för en festivalspelning på Stora Torg. FOTO: MIKAEL PERSSON

la Torg, matvagnarna parkeras längs Östra Boulevarden.

Tin Josefsdotter:

– Vi vill stärka identiteten och ha ett bra flow i stads-

kärnan. Det handlar om att ge besökarna många olika upplevelser inom ett ganska tajt område.

Inför andra festivalåret,

2024, sa Tin Josefsdotter att hon tydligt märkte hur engagemanget, från staden, näringslivet och Kristianstadsborna, stärktes. Enligt

nya beräkningar ökade besökartalet från 50 000 till 60 000.

Känslan 2025?

– Absolut att trenden är

fortsatt positiv. Det finns en stolthet, både över staden och festivalen.

Två programpunkter som fungerade särskilt bra i somras: Cirkus Boulevard (på Galleria Boulevard) och dansbanan på Lilla Torg. Favoriter i repris 2025? "Ja", svarar Tin Josefsdotter.

Det finns ett fungerande koncept?

– Vi är nöjda, och trygga, med strukturen. Men vi måste hela tiden utvecklas. Det gäller att ha omvärldspan, att kolla hur andra arrangörer jobbar – och att lägga örat mot marken. Vi jobbar för staden. Då måste vi lyssna på vad Kristianstadsborna tycker.

– Även om vi har något som fungerar väldigt väl ska vi se till att addera nyheter som kan ge festivalen extra krydda.

I vilken takt kommer ni att presentera nya artister?

– Successivt under våren. Stora delar av programmet är klart. Men det finns fortfarande luckor att fylla.

Anders Mårtensson

Text

anders.martensson@kristianstadsbladet.se

